

교육 과정 소개서.

7일 완성 패키지 : 7일만에 끝내는 마케팅 데이터 분석과 시각화 실무



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_7daydata
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	27시간 53분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 구글을 활용한 데이터 분석
성과내는 마케팅을 위한 필수 툴 3종을 현업에서 쓰는 방법 그대로 배워서 빠르게 적용해보아요!
- SQL과 태블로를 활용한 데이터 분석 및 시각화
SQL과 태블로를 마케터가 자주 쓰는 기능 위주로 쉽고 빠르게 배워요!
- 대기업/유명IT 출신 강사진과 함께 꼭 필요한 핵심 기능을 실습으로 배워요!

강의요약

- 01 국내 유명 대기업/IT 기업 전현직 강사진
실무에서 자주 쓰는 광고 성과 분석&대시보드 작성 노하우를 모두 전수해드려요
- 02 디지털 마케팅 필수 툴 5종을 한 번에 마스터
초보 마케터도 7일이면 GA와 SQL은 물론 시각화 툴까지 자유자재로 쓸 수 있어요
- 03 돈과 시간을 아끼는 보조자료와 데이터 소스 포함
실습&복습용 소스와 자료로 빠른 실전 적용이 가능해져요



강사

강사	전현이	과목	<ul style="list-style-type: none"> - SQL - 태블로
		약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 카카오 Data Analyst - 前) 쿠팡 Data Analyst
	김동원	과목	<ul style="list-style-type: none"> - Google Analytics 기본(UA/GA4) - Google data studio
		약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀 - 前) iProspect Korea 데이터테크팀 팀장 - Account Executive in Cheil Worldwide
	이충훈	과목	<ul style="list-style-type: none"> - Google analytics를 활용한 광고 성과 분석
		약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
	노지혜	과목	<ul style="list-style-type: none"> - Google analytics를 활용한 광고 성과 분석
		약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 오픈소스마케팅 컨설턴트 - 前) 블랭크코퍼레이션 서비스 기획/마케팅 겸직 - 와이낫미디어 마케팅 - 오픈갤러리 마케팅



CURRICULUM

Day1&2.

구글 애널리틱스
기초부터
심화까지

파트별 수강시간 06:19:38

DAY1.구글 애널리틱스-기초 - 핵심이해하기
01.반드시 알아야 하는 측정 지표 (1)
02.반드시 알아야 하는 측정 지표 (2)
03.구글 애널리틱스 데이터 측정기준(Dimension)과 측정항목(Metric)
04.구글 애널리틱스 구축 전략
05.구글 애널리틱스 시작하기
01_01 GA 속성-보기 구조 설정
01_02GA 속성-보기 구조 설정
01_03GA 속성-보기 구조 설정
02.이벤트(클릭) 데이터 전송
03. 맞춤측정기준 전송
04.향상된 전자상거래 구현
05.목표 설정을 통한 전환 추적
06.콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑
07.맞춤 캠페인을 통한 고객 유입 추적
08.필터 설정을 통한 데이터 처리
09.데이터임पोर्ट를 통한 데이터 연결
10.기타 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 필터 등)
DAY2.구글 애널리틱스 심화 -광고 성과 분석
01.맞춤보고서 개요
02. 맞춤보고서 실습(탐색기)
03. 맞춤보고서 실습(플랫폼)
04. 맞춤보고서 필터 설명
05. 맞춤보고서 정규식 설명
06. 맞춤보고서 전체 실습(1)
07. 맞춤보고서 전체 실습(2)
08. 세그먼트 개요
09. 기본세그먼트 실습(1)
10. 기본세그먼트 실습(2)
11. 세그먼트 주요 개념(사용자, 세션)
12. 고급 세그먼트 이해 (조건, 순서)
13. 조건세그먼트 실습
14. 순서세그먼트 실습
15. 맞춤보고서 & 세그먼트 복합 실습



CURRICULUM

Day 3.

코딩 몰라도 OK,
구글 태그매니저

파트별 수강시간 05:29:49

01. GTM 이해하기
01. GTM 개요
02. 구글 태그 매니저의 구성요소
03. 구글 태그 매니저의 기본 기능
02. GTM 기본 설치
01. 실습 환경 만들기
02. GTM 계정 만들기 및 설치하기
03. GTM을 활용해 UA 설치하기
04. GTM을 활용해 GA4 설치하기-
03. GTM으로 이벤트 설치하기
01. 이벤트 이해하기 - 구성요소(UA, GA4)
02. 이벤트 이해하기 - 비상호작용조회
03. 이벤트 만들기- 스크롤 (UA, GA4)
04. 이벤트 만들기- 클릭 (UA, GA4)
05. 이벤트 만들기 - 유튜브 동영상 재생 이벤트 (UA, GA4)
06. 이벤트 만들기 - dataLayer 이해하기
07. 이벤트 만들기 - 맞춤 이벤트 만들기 (UA, GA4)
04. GTM으로 광고 매체 픽셀 설치하기
01. GTM으로 Google Ads 전환추적 설정하기
02. GTM으로 카카오 모먼트 픽셀 설치하기
03. GTM으로 페이스북 픽셀 설치하기
05. [실습] GTM 더 알아보기
01. 맞춤 측정기준 이해하기
02. 맞춤 측정 기준 만들기 - 네이버 이전 검색어



CURRICULUM

Day 4.

손쉬운 대시보드,
구글
데이터스튜디오

파트별 수강시간 03:06:57

01. 좋은 데이터 시각화를 위한 원칙
01. 데이터 타입의 따른 차트 유형
02. 데이터 시각화를 위한 주요 원칙
03. 데이터 시각화에서 색상의 역할
04. Google Data Studio 개요
05. Data Studio 홈 UI 둘러보기
02. 구글 데이터스튜디오 활용하기
01. 데이터소스 연동하기 (GA, GSC)
02. 데이터소스 연동하기 (스프레드시트)
03. 차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 필터 세그먼트)
04. 계산된 필드 만들기
05. 데이터 혼합하기
06. 데이터소스 권한 확인하기
07. 보고서 공유하기
08. 빅쿼리 연동
09. Data Studio 탐색기 살펴보기



CURRICULUM

Day 05.

마케터를 위한
SQL

파트별 수강시간 05:22:07

01.마케터의 SQL 시작하기
01.Why SQL
02.SQL이란 & 03. 강의의 특징
03.PostgreSQL 설치 & 05.DBeaver 설치
04. 데이터 Import
02. 거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기
01.데이터 탐색 (select)
02. 특정 연도의 매출 확인 (where)
03. 조건이 두개일때 주의사항 (and, or)
04. 카테고리별 매출 분석 (group by, 집계함수)
05. 주요 카테고리의 매출 확인 (having)
06. 매출이 높은 순으로 카테고리 정렬하기 (order by)
07. SQL 기본 문법 Summary
08. 기본 문법에서 자주 하는 실수 총정리
03. 주문 데이터를 통한 Join 익히기
01.주문 테이블 탐색 - 병합
02.테이블 관계 탐색
03.TOP 상품의 매출 확인
04.구매고객의 성연령 분석
05.Join의 유형
06.Join 주의사항 및 추가예제
04. 마케팅 데이터를 통한 심화 문법 익히기
01.원하는 형식으로 컬럼 가공하기
02.날짜 관련 함수 이해하기
03.이익률, 할인률 구하기
04.서브 쿼리를 통한 인사이트 발견하기
05.신규 유입 고객수 구하기
06.Retention Rate 구하기

CURRICULUM

Day 06.

SQL과 환상의
짜꿍, 태블로

파트별 수강시간 07:35:04

01. 시작하기
01.Why tableau
02.Tableau 설치하기
03.데이터와 연결하기 - 엑셀
04.데이터와 연결하기 - SQL
· 태블로 기초
01.태블로 인터페이스 소개 - 데이터 원본 페이지
02.태블로 인터페이스 소개 - 작업 영역
03.표 만들기 - 기초
04.표 만들기 - 심화
05.막대그래프 만들기 - 기초
06.막대그래프 만들기 - 심화
07.파이차트버블차트트리맵 만들기
08.필터 다루기
09.대시보드 만들기
02. 태블로 계산식
01.계산필드 만들기
02.자주 쓰는 함수 (1)
03.자주 쓰는 함수 (2)
04.LOD 함수의 이해
05.날짜 피드 다루기
06.테이블 계산식 추가하기
07.매개변수 만들기
03. 실전연습 및 심화기능
01.Overall View - 월별 대시보드 만들기
02.Overall View - 주/일별 대시보드 만들기
03.Overall View - 필터 추가하기 part.1~3
04.세부사항 대시보드 만들기
05.Retention Rate 대시보드 만들기
06.대시보드 게시하기

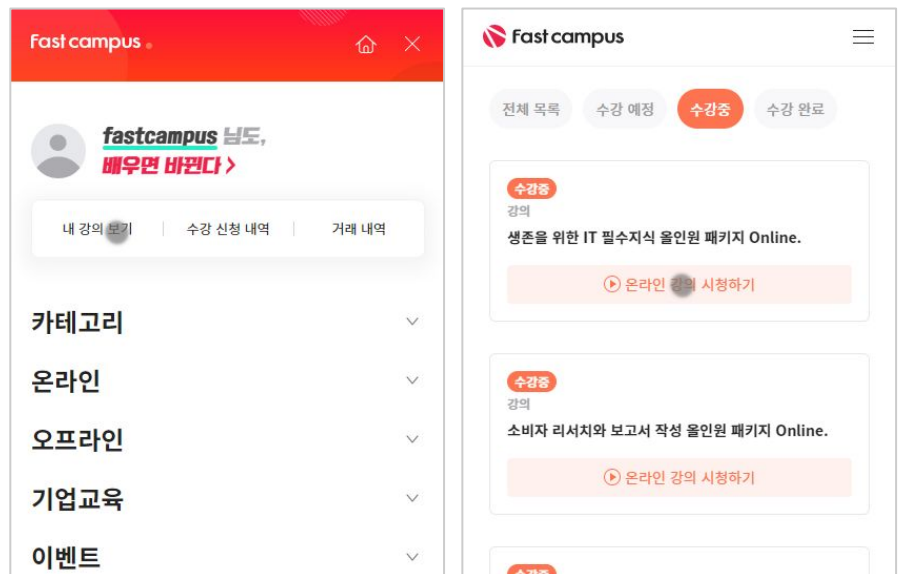


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.